



Vous pouvez nous contacter via la section Dépannage et résolution des problèmes courants de la [page d'accueil](#). Vous avez besoin d'aide ?

[Posez votre question à la communauté](#)

## Insertion du code d'annonce

# Créer un groupe d'URL pour les annonces automatiques

Suivant: Diffuser des annonces automatiques sur votre blog Blogger

Pour créer un groupe d'URL, procédez comme suit :

1. Connectez-vous à votre compte AdSense.
2. Cliquez sur **Annonces**.
3. Sur la page "Annonces automatiques", cliquez sur **Nouveau groupe d'URL**.
4. Sur la page "Sélectionner des URL", sélectionnez les URL que vous souhaitez ajouter à votre groupe d'URL. Si vous ne voyez pas celle que vous recherchez, cliquez sur "Ajouter une URL" pour l'intégrer à votre liste.
5. Cliquez sur **Suivant**.

Si certaines de vos URL appartiennent déjà à d'autres groupes d'URL, un message s'affichera pour vous demander si vous souhaitez les déplacer vers le nouveau groupe.

6. Sur la page "Sélectionner des annonces", sélectionnez des formats d'annonces pour votre groupe d'URL. Notez que votre sélection remplacera vos préférences globales.

Si vous ne souhaitez pas diffuser d'annonces sur les pages correspondant aux URL que vous avez sélectionnées pour votre groupe d'URL, ne sélectionnez aucun format. Par exemple, vous souhaitez peut-être ne pas diffuser d'annonces dans la section Sports de votre site.

7. Si vous souhaitez qu'AdSense ajoute automatiquement de nouveaux formats d'annonces à votre groupe d'URL dès qu'ils sont disponibles, laissez l'option **Ajouter automatiquement de nouveaux formats** cochée.
8. Cliquez sur **Suivant**.
9. Sur la page "Révision", attribuez un nom à votre groupe d'URL et vérifiez le récapitulatif de l'affectation.
10. Cliquez sur **OK**.

Les nouveaux paramètres seront appliqués aux URL sélectionnées dans un délai d'environ 10 à



## Désactiver un groupe d'URL

Si vous n'avez plus besoin d'un groupe d'URL, vous pouvez le désactiver en désélectionnant toutes les URL qu'il contient.

## Contrôler les performances des groupes d'URL

Pour contrôler les performances des groupes d'URL, utilisez la [dimension d'emplacement d'annonce](#) dans vos rapports. Vous pouvez également effectuer le suivi d'URL individuelles. Pour cela, il vous suffit de [créer des critères d'URL](#) et de [consulter le rapport correspondant](#).

---

Cet article vous a-t-il été utile ?



-  Configurer des annonces sur votre site
  -  **Annonces automatiques**
    -  À propos des annonces automatiques
    -  Remplacement des annonces au niveau de la page par les annonces automatiques
    -  Configurer des annonces automatiques
    -  À propos des paramètres d'URL avancés
    -  **Créer un groupe d'URL pour les annonces automatiques**
    -  Diffuser des annonces automatiques sur votre blog Blogger
    -  Annonces automatiques pour AMP
  -  **Blocs d'annonces**
  -  **Accelerated Mobile Pages (AMP)**
  -  **Guide d'insertion du code**
  -  À propos du code d'annonce asynchrone
  -  À propos des différents états associés aux blocs d'annonces
  -  Si aucune annonce Google n'est disponible pour votre bloc d'annonces
  -  Compatibilité du code d'annonce AdSense avec SSL
  -  Code AdSense pour les pages générées dynamiquement
-

Aide AdSense

Décrivez votre problème

1

